

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD** 2022-2023



MICHELL

Pasión por la Alpaca desde 1931



ÍNDICE

- 1. Carta del máximo representante de nuestra empresa 05
- 2. Sobre nuestro reporte de Sostenibilidad 07
- 3. ¿Quiénes somos? 11
- 4. Nuestro enfoque en Sostenibilidad 29
- 5. Nuestra Gestión Económica 33
- 6. Nuestra Gestión Ambiental 37
- 7. Nuestra Gestión Social 45
- 8. Índice de Contenidos GRI 53



CARTA DEL MÁXIMO REPRESENTANTE DE NUESTRA EMPRESA

Contenido 2-22

Somos Michell Y CIA, empresa arequipeña con más de 90 años de experiencia, brindando productos de alpaca de la más alta calidad, convirtiéndonos en pioneros e innovadores y llevando nuestra cultura al Perú y al mundo.

Nuestra estrategia integral, como compañía, continúa fortaleciendo el liderazgo desde Perú y consolidando nuestra presencia a nivel mundial. Es una gestión ambiciosa, que venimos logrando con trabajo en equipo ya que contamos con un grupo humano de talento que genera valor a Michell.

Creemos que las soluciones confiables son un sello de garantía y nuestros clientes premian nuestro trabajo y compromiso con lo más valioso: **La confianza.**

Estamos trabajando para ser líderes en responsabilidad social y ambiental, desde el principio, demostrando que el trabajo bien hecho da resultados positivos, por eso somos una empresa que marca la pauta y enseña con el ejemplo, pero también que maneja reglas claras, ya que exigimos de nuestros stakeholders respeto por los derechos humanos, por el medio ambiente y por la transparencia, ayudándolos a lograr el nivel esperado y, muchas veces, acompañándolos en ese camino.

Los invitamos a conocer más sobre nuestro gobierno sostenible en nuestro Tercer Reporte de Sostenibilidad Referenciado, correspondiente a los periodos 2022 y 2023.

Juan Pepper Pastor
Gerente



SOBRE NUESTRO **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**

2.



Sobre Nuestro Reporte

Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4

Michell Y CIA es una empresa arequipeña, con 92 años de historia en el rubro textil. En la actualidad no presenta estados consolidados, no forma parte de ninguna holding o grupo empresarial. Somos una compañía que opera bajo la personería jurídica de Sociedad Anónima- S.A., siendo ajena a nexos, fusiones, escisiones u otros semejantes a la actualidad.

Nuestro Tercer Reporte de Sostenibilidad corresponde a los periodos 2022- 2023, del 01 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2023, declara nuestra gestión socialmente responsable (económica, social y ambiental). Ello conforme los alcances del programa y los Estándares GRI.

La empresa efectúa sus declaraciones sostenibles de forma bianual. Nuestra última publicación fue realizada el 27 de junio de 2022.

Sobre nuestra información actualizada y/o cambios significativos en el periodo materia de reporte:

- El año 2022 estuvo marcado por 2 lanzamientos: "Tejer es Cool", una marca que abraza la maravilla del tejido, impartiendo clases sobre diversas técnicas y estilos; y "Patapampa", una marca que combina moda, aventura y compromiso social, pues sus ventas ayudan a financiar proyectos educativos que allanan el camino de cientos de niños en los Andes Peruanos hacia un futuro más prometedor.
- Al 2023, nos enorgullece ostentar 11 certificaciones internacionales, que representan nuestro compromiso con la sostenibilidad, el cuidado animal, el respeto por la naturaleza y el comercio ético
- Adicionalmente se impulsó el desarrollo de un Sistema de Trazabilidad que ha permitido identificar toda la cadena de proceso de un producto terminado, conociendo su línea de tiempo y retrocediendo hasta la finca proveedora de la fibra.
- Así mismo se impulsó el Programa "Innovate Michell", que busca fomentar la creatividad y crear oportunidades de mejora a los trabajadores. En el periodo 2023 ya se han aplicado las mejores ideas provenientes del Programa.

Para conocer más sobre nosotros y/o absolver cualquier duda sobre nuestro Segundo Reporte de Sostenibilidad Referenciado, agradeceremos comunicarse con:

Ing. Norma Manrique Durand
Jefe de División Calidad

nmanrique@michell.com.pe
(0051) 54- 40 0633 Anexo 112



¿QUIÉNES SOMOS?

3.



¿Quiénes Somos?

Contenido 2-1, Contenido 2-6

Michell Y Cía. S.A., en adelante Michell, cuenta con más de 90 años de experiencia y conocimiento en el proceso de la fibra de Alpaca, siendo pionero, principal productor y exportador mundial de tops e hilados de Alpaca.

Nuestra Historia

La familia Michell ha estado involucrada en la industria de la alpaca desde principios de la década de 1920. Sin embargo, no fue hasta 1931 que el Sr. Frank W. Michell fundó Michell & Cía. en Arequipa, donde comenzó como clasificador y exportador de fibra de alpaca.



Pasión por la Alpaca desde 1931

El nombre de Michell está reconocido y asociado con los más finos hilados de Alpaca Peruana en los mercados de Asia, Europa y América.

Sin embargo, con el objetivo de mantener nuestra reputación y liderazgo en la industria, seguimos invirtiendo e implementando programas de calidad para asegurar la mejora continua de todas las etapas de producción hasta el servicio que ofrece a sus clientes

Pioneros de la Industria Alpaquera

Los primeros años fueron difíciles, pero el esfuerzo y el ingenio puestos en ofrecer a la industria textil del Nuevo Mundo algo distinto a la fibra cruda de alpaca, ayudaron a desarrollar el arte y la ciencia de la clasificación de la fibra.

La materia prima se recogía en la sierra sur del país, se clasificaba a mano y se transportaba en tren hasta el puerto de Mollendo antes de ser enviada a los principales destinos textiles como Bradford en el Reino Unido y Boston en Norteamérica

Nuestra primera fábrica en Perú

El estrecho contacto con los mercados internacionales pone de manifiesto la necesidad de avanzar más allá de la exportación de materias primas y en los años 40 el sueño de Frank se hace realidad.



En 1947, se instala la primera planta de peinado e hilado en el Perú y con ello se crea y establece el estándar de la industria de la Alpaca en la actualidad, no sólo en el Perú, sino en todo el mundo.

Años más tarde, la idea del Sr. Michell de aumentar el valor de la fibra de Alpaca se llevó a cabo con éxito a través de la cría selectiva de Alpaca, la mejora de los procesos industriales como el lavado, cardado, peinado, hilado, teñido y tejido, así como la prestación de una estrecha relación con los clientes.

Con 90 años en la industria, Michell Y Cía. ha logrado una consolidación indiscutible. Desde sus inicios con el Sr. Frank W. Michell a la cabeza, quien supo encaminar una empresa tan importante con el apoyo de sus hijos y nietos.

Legado

Posteriormente, desde finales de los años 70 hasta principios de los 2000, el legado de Frank pasó a su visionario hijo Michael W. Michell, quien promovió la fibra de alpaca en varios países de Norteamérica, Europa y Asia.

Gracias a Michael, el nombre de Michell empezó a ser conocido y relacionado con la más fina alpaca peruana. Además, contrató y formó a colaboradores altamente capacitados, invirtió en instalaciones de producción más modernas, mejoró los procesos de fabricación y adoptó una cultura de cambio con el objetivo de adaptarse y responder a las necesidades siempre cambiantes del mercado mundial.



Posteriormente, el legado de la empresa comenzó a ser llevado por Derek Michell, el nieto de Frank. Gracias a este liderazgo y a todos los colaboradores, nos enorgullece decir que desde 2014 estamos ante los mejores años desde nuestra fundación en términos de producción y facturación.

Todos en Michell sentimos que 90 años son sólo el comienzo de nuestra historia, y estamos más motivados que nunca para seguir compartiendo la más fina alpaca peruana al mundo.



Nuestro ADN



Misión:

Transformar la fibra de alpaca y otras fibras naturales en productos de alto valor agregado con el aporte de nuestros colaboradores, satisfaciendo las necesidades del mundo, promoviendo su uso a nivel global y cuidando de la Comunidad y el medio ambiente.

Visión:

Ser el referente a nivel mundial en brindar calidez y abrigo con los mejores productos de alpacas y fibras naturales, brindando experiencias únicas a nuestros clientes y comunidad de forma sostenible e innovadora, a través de un equipo comprometido y empoderado.

Nuestros Valores:

- Pasión: Amamos lo que hacemos desde el alma; superamos retos, creamos, innovamos.
- Lealtad: Profundo compromiso con Michell; nuestro actuar va más allá de lo exigible por las normas. No por obligación sino por convicción.
- Calidad: Como parte de nuestra filosofía; nos ajustamos a los estándares en búsqueda de la perfección.
- Compromiso: Por decisión propia; nace del interior y aporta un extra que nos conduce a la excelencia.
- Creatividad: Por ser la puerta al crecimiento personal y organizacional; siempre basada en la tenacidad, confianza y entusiasmo.

Nuestros productos:

1. Tops: Fibra procesada que paso por los procesos de clasificación, lavado, cardado y peinado



2. Hilados: Variedades de ellos desarrolladas en dos líneas

2.1 Línea de Hilado para tejido industrial



2.2 Línea de Hilado para tejido a mano



“Tejer es Cool”: Su lanzamiento fue en el 2022, la marca busca impulsar el Tejido a mano y a la vez respaldar a las trabajadoras de Michell, a través del nombre de los ovillos.



Además, continuamos con nuestra línea ECO, la cual se desarrolla con hilados naturales.

3. Prendas (Producto terminado)

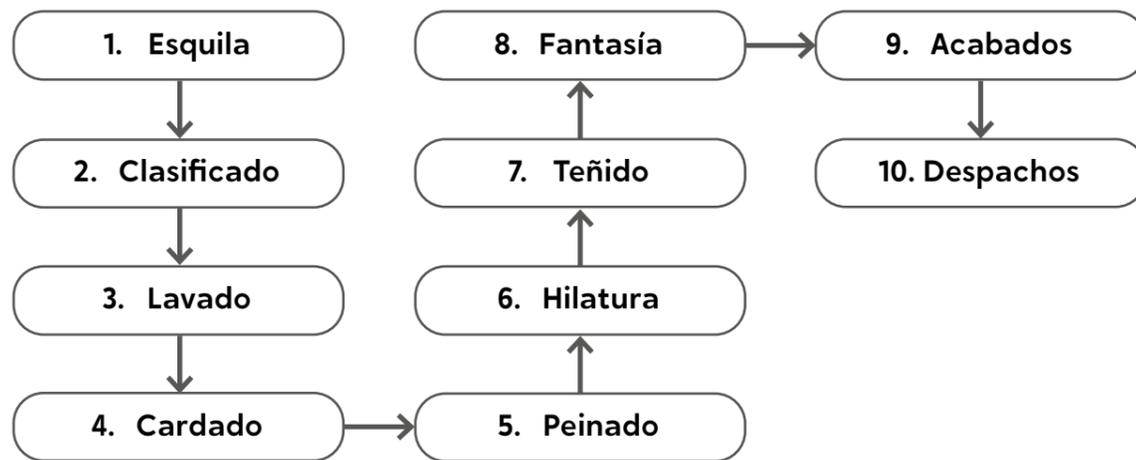
3.1. Sol Alpaca: Marca orientada a turismo

3.2. Patapampa: Marca con propósito, que busca reinvertir recursos en la educación de la niñez.

Es así que, en menos de un año desde el lanzamiento de la marca, se ha logrado beneficiar a 296 niños de educación inicial y primaria en las comunidades de Cojata y Vilque Chico, ubicadas en Puno.



Así mismo, se han entregado canastas de alimentos mensuales, durante 6 meses, a cada uno de los niños beneficiados, así como ropa adecuada para asistir a la escuela.



Nuestros Clientes:

Nuestros diferentes tipos de clientes se definen de acuerdo a las líneas operativas:

1. Tops: Trabajamos con Agentes a nivel mundial, generalmente, fabricas hilanderas.
2. Hilado:
 - 2.1. Hilado Industrial: Empresas Tejedoras, Agentes, Clientes directos (Marcas) y distribuidores mayoristas y minoristas.
 - 2.2. Hilado a mano: Mayoristas (exportación) y consumidores finales, Distribuidores locales, así como venta al menudeo.
3. Prendas (Producto Terminado): Consumidor final, así como pequeños distribuidores.



Nuestras prendas llegan a todo el mundo, a través de nuestras sedes en países como: Australia, Bolivia, Chile y Perú, así como también, a través, de nuestras plataformas de E-commerce, lo cual se viene impulsando hace 4 años.

Nuestras Tiendas y Sedes

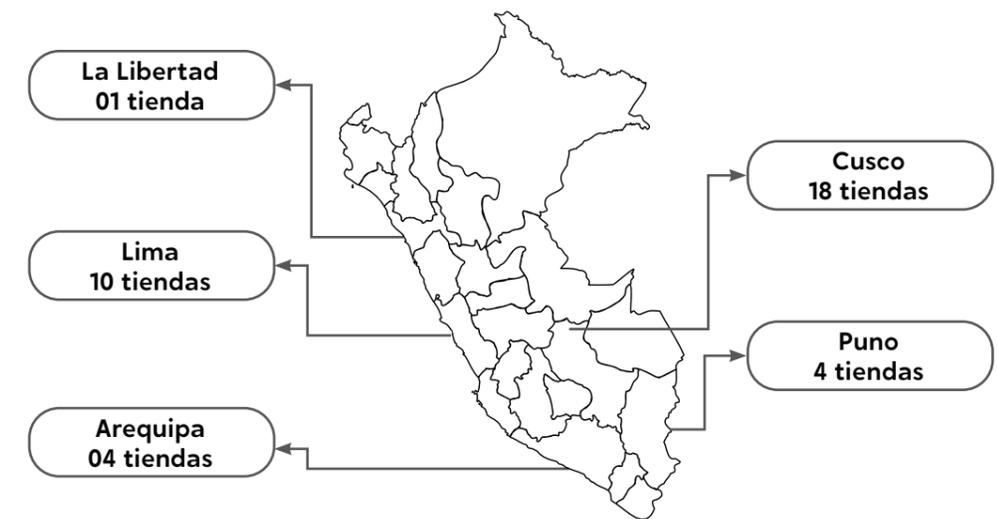
Nuestra sede principal se encuentra ubicada en Av. Juan de la Torre #101, San Lázaro, Arequipa- Perú.

Contamos también con 03 sedes de producción, las mismas que se encuentran en:

- Planta de Lavado Peinado: Pasaje Clisa # 106 José Luis Bustamante y Rivero.
- Planta de Hilandería: Calle Ambrosio Vucetich, H 1- H 3- Parque Industrial
- Planta de Acabados: Jacinto Ibáñez # 436- Parque Industrial.

En cuanto a nuestras tiendas de prendas, podemos considerar las siguientes: en la ciudad de Arequipa:

- Mundo Alpaca: Alameda San Lázaro 101- Cercado.
- Santa Catalina: Calle Santa Catalina 120B- Cercado.
- San Francisco: Calle San Francisco 129- Cercado.
- Hotel Casa Andina Private Collection: Calle Ugarte 403- Cercado.
- Aeropuerto Alfredo Rodríguez Ballón: Zona de embarque



Asimismo, tenemos presencia en Chile (Santiago), Bolivia (La Paz) y Australia (Melbourne y Sídney).



Adhesiones y Membresías:

Michell es aliado estratégico de diferentes asociaciones y/o instituciones, con quienes una sinergias y trabaja conjuntamente:



Cámara de Comercio e Industria de Arequipa- CCIA

Como asociados a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, somos parte de la competitividad empresarial y del desarrollo integral de la Región de Arequipa y sur del país.



Asociación Civil Alpaca del Perú- ASCALPE

Es parte de nuestro compromiso promover el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la alpaca y los camélidos sudamericanos, fortaleciendo la competitividad y equidad en cada uno de los eslabones y actores que la conforman.



Asociación Internacional de la Alpaca- AIA

Al ser miembros, sumamos esfuerzos por proteger la imagen de la fibra de alpaca y sus derivados.



Comité de Comercio Exterior - COMEX Perú:

Respetamos y honramos los principios y la normativa legal relacionada al comercio exterior en el Perú.



Sociedad Nacional de Industrias- SNI:

Promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.



Asociación de Exportadores- ADEX:

Tiene por finalidad representar y prestar servicios a organizaciones asociadas como exportadores, importadores y prestadores de servicios al comercio.



Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa- ADEPIA:

Somos parte de la articulación e integración que promueve ADEPIA entre todos sus asociados, con la finalidad de resolver temas de interés común para el empresariado y la región.



Nuestras Certificaciones y Reconocimientos

Durante el periodo 2022 – 2023, obtuvimos los siguientes Reconocimientos y/o Certificaciones:

Fair Trade – Buenas Prácticas de Comercio Justo – BPCJ

Michell ha sido auditada por Promperú, ambos periodos reportados, por la empresa certificadora ICONTEC. En el 2022 el resultado alcanzado fue del 100% de cumplimiento en cuanto a los criterios e indicadores que establece el estándar y en el 2023 se evidenció el correcto mantenimiento de los criterios e indicadores de BPCJ.



OEKO TEX ESTÁNDAR 100

En ambos periodos Michell y Cía. S.A. renovó la acreditación de STANDARD 100 de OEKO-TEX en el nivel más exigente Nivel I de Artículos para bebé para todos nuestros productos de tops e hilados blancos y colores naturales de alpaca y oveja, así como para la fibra de vicuña decerdada a máquina, asegurando de esta manera la inocuidad de nuestros textiles y nuestro constante compromiso con las regulaciones internacionales de sanidad solicitadas para productos de exportación.



En mayo del 2023 además pudimos alcanzar la certificación Oeko Tex en el Nivel II para todos nuestros tops e hilados teñidos con la variedad de colorantes que manejamos y para la variedad de mezclas que trabajamos.





GOTS (Global Organic Textile Standard) y OCS (Organic Content Standard)

Líder mundial en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica, acredita que los procesos de producción no dañan a las personas ni al medio ambiente, además verifica el cumplimiento de criterios ecológicos, sociales, parámetros técnicos de calidad y requisitos relacionados a peligros y toxicidad de los insumos utilizados. Michell ha renovado con éxito la certificación GOTS para el año 2023 y 2024; con ello mantiene el firme compromiso social y ambiental y garantiza la calidad orgánica de los textiles.



INTERWOOLLABS

En marzo y octubre del 2022 y 2023 los resultados de análisis de finura han sido evaluados en las rondas de testeo organizadas para renovar la Certificación Interwoollabs, la cual garantiza la correcta realización y fiabilidad de los análisis de finura que califican nuestras exportaciones.



Certificación RAF (RWS + RAS)

Michell ha renovado con éxito su certificación de Bienestar animal tanto para lana (RWS) como para Alpaca (RAS) la cual garantiza que sus animales son criados libres de hambre y sed, libres de malestar, libres para mostrar su comportamiento normal, libres de dolores lesiones y enfermedades y libres de miedo y estrés.



Michell y Cia. S.A, liderando los procesos de certificación ha conseguido la certificación RAS, no solo para nuestro fundo de crianza de alpacas, sino también para otros fundos alpaqueros que decidieron unirse a esta iniciativa. Así mismo hemos conseguido certificar RAS y RWS para toda la cadena de custodia de los productos que se ha exportado durante el 2022.



Durante el año 2023 más criadores de alpaca se han unido a la empresa en esta cruzada y han certificado sus fundos con el acompañamiento de Michell, con lo cual se ha ampliado la cantidad de productores que manejan técnicas de crianza enfocadas en el bienestar animal. Así mismo hemos conseguido certificar RAS y RWS para toda la cadena de custodia de los productos que hemos exportado durante el 2023.

Certificación Business Alliance for Secure Commerce - BASC

Con el propósito de mantener la seguridad de las exportaciones en el mes de octubre del 2022 y agosto del 2023 se renovó la certificación BASC, cuyo objetivo es promover un comercio internacional seguro a lo largo de toda la cadena logística y controlar los procesos para evitar la posibilidad de contaminación de nuestra mercadería con el contrabando de mercancías y narcóticos, terrorismo y otras actividades ilícitas. Esta certificación además ha permitido transmitir una cultura integral de seguridad a todos los proveedores de servicios de transporte con los que trabajamos.



Bio Comercio

Con el objetivo de sumar a más cadenas productivas exportadoras a la macrotendencia internacional sostenible, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo- Promperú, otorgó el sello de Biocomercio Perú a Michell en Marzo del 2023; con el cual acredita el uso responsable de los recursos nativos de la biodiversidad, específicamente con la fibra de alpaca, así como el apoyo al desarrollo de actividades económicas mediante alianzas estratégicas con las comunidades de nuestras zonas de influencia



Premio Empresas Más Admiradas de Arequipa- EMA 2022- 2023:

Organizado por PWC y la revista G de Gestión, en alianza con la UCSP 2021. Las empresas



que reciben el premio EMA son elegidas por los empresarios de la región. Mediante una encuesta nos califican en 10 categorías: reputación empresarial, capacidad tecnológica y digitalización, estrategia comercial y de innovación, promoción del talento arequipeño, gobierno corporativo, gestión estratégica, manejo financiero, compromiso por Arequipa, sostenibilidad y política de equidad de género. Michell Y CIA, ha recibido este galardón en los dos periodos reportados.



Valores Máximos Admisibles 2023- SEDAPAR

En el marco de la 3ra Feria de Valores Máximos Admisibles 2023, organizada por SEDAPAR S.A., Michell fue reconocido como una de las empresas que más esfuerzos dedica a la gestión de sus efluentes en Arequipa.

Esta condecoración llena de satisfacción a la empresa, pues refleja los grandes avances que del plan integral de desarrollo sostenible, mediante el cual Michell busca convertirse, en el mediano plazo, en una empresa cuya cadena de producción sea cada vez más beneficiosa con la sociedad y el medio ambiente.

Excelencia Empresarial- Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

Con motivo de su 136 aniversario, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa – CCIA, instauró y entregó el reconocimiento a la Excelencia Empresarial, entregado a las empresas más sobresalientes, dentro de ellas Michell, por su trayectoria y compromiso frente a la Región y País. Esta distinción es una iniciativa de actual directorio de la CCIA, cuyo fin es reconocer al empresario nacional y local que han hecho patria generando desarrollo y empleo.



Nuestros Colaboradores:

Contenido 2-7, Contenido 2-8

Al 31 de diciembre del periodo 2023 nuestra fuerza laboral estuvo conformada por 1464 colaboradores, entre personal, permanente y temporal, con quienes atendimos el total de operaciones.

El personal permanente cuenta con todas las prestaciones de Ley, además de gozar de un buen clima laboral y condiciones de trabajo óptimas. Así mismo otorgamos beneficios voluntarios a favor del equipo.

Por la naturaleza de nuestras operaciones y actividades, la empresa no cuenta con personal externo que preste labores dentro de la organización.

A continuación, nuestro capital humano distribuido por género, tipo y lugar de contratación:

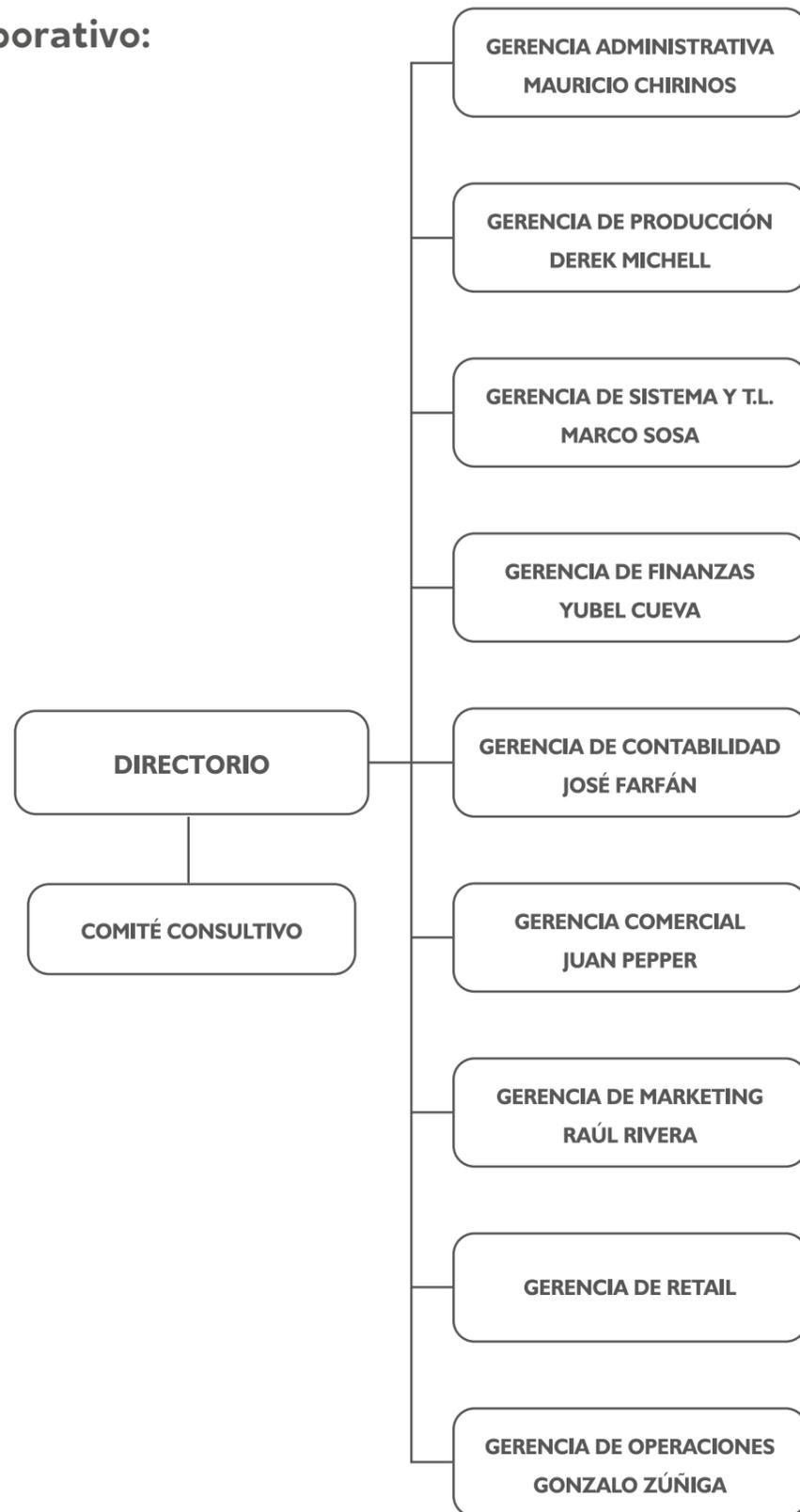
Género	Contratación Permanente	Contratación Temporal
Hombres	485	00
Mujeres	979	00
Total	1464	00

Lugar	Contratación Permanente	Contratación Temporal
Arequipa	1464	00
Total	1464	00



Gobierno Corporativo:

Contenido 2-9



Políticas y Cumplimiento:

Contenido 2-27

Parte de nuestra filosofía y nuestros compromisos, se encuentran en nuestras políticas, las cuales se orientan al correcto obrar y proceder de la empresa y diversos grupos de interés. Así, contamos con:

Política de Calidad: enfocada en reafirmar nuestro compromiso de elaborar productos con exigentes estándares de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes otorgándoles el mejor servicio y la mejor atención para asegurar su satisfacción con énfasis en la calidad y tiempo de entrega consolidando así nuestras relaciones a largo plazo.

Política Ambiental: Reafirma nuestros compromisos con la protección del medio ambiente la conservación de los recursos naturales, La sostenibilidad de la alpaca: nuestra fibra bandera y la reducción del impacto ambiental. Asegurando la ecoeficiencia de nuestros procesos buscando trabajar con energías limpias haciendo uso correcto de los recursos y manejo adecuado de los residuos y fomentando buenas prácticas de respeto al medio ambiente.



Política Social: Generando un clima de bienestar y soporte no solo para nuestros colaboradores sino también a sus familias ya que creemos firmemente que son ellos quienes contribuyen al crecimiento y desarrollo de nuestra empresa.

Nuestra política social también promueve un estricto código ético basado en la honestidad veracidad y transparencia en nuestro actuar con clientes, proveedores, colaboradores, accionistas, competencia y la comunidad en general. Además, favorece la comunicación directa constante y abierta con nuestros trabajadores estableciendo vías de comunicación eficientes que canalicen opiniones, quejas, reclamos y sugerencias del personal



Política de Seguridad y Salud en el Trabajo: Nos comprometemos a dirigir nuestras operaciones protegiendo la integridad física y salud de los colaboradores, clientes, proveedores, visitantes y contratistas cumpliendo estrictamente todas las obligaciones en materia de seguridad y salud en el trabajo, favoreciendo la prevención cumpliendo la normativa legal y capacitando y concientizando a todos los colaboradores en su cumplimiento.

Política de Seguridad de las Exportaciones: la cual tiene como objetivo asegurar la totalidad de las exportaciones a través de un sistema de gestión que prevenga actividades ilícitas como contrabando, narcotráfico, terrorismo, lavado de activos, corrupción y soborno, Así mismo que asegure el cumplimiento de todos los requisitos legales y que promueva la mejora continua de los procesos de seguridad en la cadena de suministro, así como en las tecnologías de información.

Adicionalmente y dentro del reglamento interno de trabajo de Michell y compañía CIA, tenemos políticas establecidas de:

Política de No Discriminación: Fomentando la igualdad entre los trabajadores y luchando contra la discriminación de acuerdo con lo que dice la Declaración Universal de Derechos Humanos y otros documentos referentes.

Política contra el Trabajo Infantil: Que nos comprometemos a la erradicación de cualquier forma de explotación y trabajo infantil con el fin de asegurar que ningún niño o adolescente sea contratado contraviniendo los preceptos legales de cumplimiento obligatorio.



Política contra el Hostigamiento Sexual Laboral: Con el fin de permitir al colaborador interponer una queja en caso de que sea víctima de hostigamiento sexual.



Política de Alcohol y Drogas: Michell es consciente que el consumo habitual de alcohol y drogas deteriora la salud de las personas y pone en riesgo su bienestar físico y emocional por lo que el consumo de estos podría afectar la seguridad de ellos mismos y la organización por lo tanto en Michell y CIA la tolerancia es cero.

Michell Y CIA S.A. se caracteriza por el respeto y cumplimiento de las leyes y normativas que regulan nuestra operatividad, y nos adherimos a las mismas en todos los aspectos, especialmente en el: económico, social y ambiental. En ese sentido durante el periodo declarado, la empresa no ha recibido multas ni sanciones ni monetarias en temas de Recursos Humanos o Medio Ambiente.

Sin embargo, por gestión administrativa se han registrado dos multas: una emitida por SUNAFIL Intendencia de Cusco, por no asistir a una comparecencia (siendo esta un infracción leve) y otra emitida por SUNAFIL Intendencia Arequipa, por no cubrir la cuota del 3% de contratación de personal discapacitado, en este caso se ha hecho el descargo correspondiente, acreditando que los puestos de trabajo que se desempeñan en nuestras plantas de producción representan un riesgo significativo, sin embargo se han evaluado los perfiles de puesto con los especialistas en la materia (Seguridad y Salud en el Trabajo) y hemos agotado las posibilidades de contratación inclusiva, realizando convocatorias a través del bolsa de Trabajo y plataformas autorizadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.



NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

4.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)



Los temas materiales que reportaremos se han definido en atención a las actividades de la empresa, así como las operaciones realizadas en el periodo declarado y el rubro donde nos desenvolvemos.

Nuestro Tercer Reporte de Sostenibilidad Referenciado lo elaboramos conforme lo anterior, en atención a los alcances del Programa de Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative y sus Nuevos Estándares, bajo la asesoría permanente, desde los inicios del programa, de su Socio Implementador HumanizaRSE – Acción Sostenible.

Los Temas Materiales reportados son:

Categoría Económica:

- Anticorrupción

Categoría Ambiental:

- Materiales
- Biodiversidad

Categoría Social:

- Empleo
- Comunidades Locales

Como ya hemos declarado dentro de nuestros cambios significativos ocurridos en la empresa en el año 2022 y 2023, podemos mencionar:

- Lanzamiento de las marcas "Tejer es Cool" y "Patapampa", ambas marcas con propósito.
- Sistema de Trazabilidad de nuestra cadena productiva desde la finca de origen hasta el producto terminado.



- Programa "Innovate Michell", que apoya la innovación y creatividad a todo nivel y con todos nuestros colaboradores.
- La periodicidad con la que reportamos nuestra sostenibilidad es bianual. Nuestro último informe fue publicado con fecha 27 de junio de 2022.



NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

5.



ANTICORRUPCIÓN

(Estándar 205 (2016), Contenido 205-2)

Declarar nuestra gestión Anticorrupción es material para la empresa pues denota la ética, transparencia e integridad con la que Michell Y CIA realiza sus operaciones y actividades.

La cobertura como en los demás temas materiales que se declararán es Arequipa, desde donde la empresa tiene su sede, realiza sus operaciones significativas y se han analizado los impactos relevantes reportados.

La empresa tiene dentro de sus pilares los valores éticos, orientando su gestión y operatividad a lo correcto, al rechazo de la corrupción, cualquier forma de soborno, fraude, prácticas ilegales u otros semejantes.

En honor a lo declarado, se cuenta con un Código de Conducta y Ética, creado desde el 25 de noviembre del año 2014. La Gerencia Administrativa, a través de la Jefatura de Recursos Humanos, cautela su difusión y cumplimiento. Asimismo, se tiene un Oficial de Ética, nuestro Gerente Administrativo, quien junto a su equipo es responsable de velar por el cumplimiento de lo establecido y de dar seguimiento y resolver las denuncias por motivos de corrupción.

Este documento es difundido a todos los colaboradores de la empresa. Con el fin de facilitar sus disposiciones y cumplimiento. Vulnear el código y otras políticas puede ser causa de amonestación, reasignación, despido u otra acción legal.

Como empresa socialmente responsable, hemos cautelado dentro de nuestro Código de Ética temas como: Conflictos de Interés, Favores comerciales y Sobornos.

Es política de la empresa asegurar la permanencia de altos estándares éticos en todas sus actividades, por tal, en caso exista sospecha de fraude o corrupción, Michell lo enfrentará de manera firme y controlada. En este sentido todo trabajador tiene la obligación de informar y/o reportar cualquier actuación, conducta, información o evidencia que acredite un acto de fraude y/o soborno a nivel interno como externo cuando se encuentre vinculado con las actividades de la Michell, para ello contamos con un canal digital y anónimo de denuncias a través de un código QR que está difundido en toda la compañía.



Como parte de nuestros esfuerzos por mantener la integridad y transparencia de nuestras operaciones, la certificación BASC - Certificación Business Alliance for Secure Commerce ha permitido la implementación y ejecución de acciones que aseguren el cumplimiento de la normativa legal y la prevención de caer en actos ilícitos.

Dentro del alcance de BASC detallamos las acciones desarrolladas:

1. Todos los proveedores de transporte han sido capacitados de acuerdo con el Plan de Seguridad que la certificación exige.
2. Se han evaluado los procesos de Michell, buscando disminuir el riesgo de transporte o introducción de mercadería ilegal.
3. Se han celebrado acuerdos de seguridad con cada uno de los proveedores de productos, insumos o servicios críticos, con el fin de asegurar el compromiso y cumplimiento de los lineamientos y principios que la empresa promueve.
4. Se han realizado auditorías a las empresas de transporte, cautelando el cumplimiento de las directrices asumidas.
5. Se cuenta con registros que permiten un control minucioso y permanente.

Es importante resaltar que los proveedores de servicios de la cadena textil, también han sido capacitado en Buenas Prácticas de Comercio Justo, así mismo se viene trabajando con ellos para que obtengan su Certificación de Bienestar Animal, sabemos que, con nuestro acompañamiento y asesoría, lograrán obtenerla y crecer de una forma responsable.

Para el presente Reporte de Sostenibilidad, la empresa viene participando como "organización ancla" en el Programa de Negocios Competitivos, logrando que proveedores seleccionados por la empresa publiquen su Primer Reporte de Sostenibilidad Referenciado, declarando sus buenas prácticas, políticas y procesos.

Conforme todo lo anterior, en el periodo reportado no hemos presentado quejas o denuncias por ningún tema de corrupción, fraude, soborno u otros afines.

Lo declarado anteriormente abarca el cien por ciento (100%) de las operaciones que la empresa realiza.



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

6.



GESTIÓN DE MATERIALES

(Estándar 301 (2016), Contenido 301-1)

Este tema resulta relevante para nuestra organización ya que permite medir, controlar y optimizar el consumo de los recursos utilizados para nuestra operatividad, lo que permitirá en un futuro evidenciar no sólo la mejora de nuestra gestión ambiental, sino la contribución al cuidado y protección del medio ambiente. La cobertura del tema material es la ya declarada. No tenemos limitación, ni omisión de información al respecto.

Michell ha asumido el compromiso de realizar un esfuerzo continuo en identificar, prevenir y minimizar los impactos ambientales negativos, derivados del desarrollo de actividades, instalaciones y servicios propios de la naturaleza del sector.

Hemos continuado con el Programa de Adecuación al Medio Ambiente- PAMA de las tres plantas fabriles, realizando los siguientes monitoreos:

- Monitoreo de residuos sólidos, declaración y proyección en las tres plantas – marzo 2022
- Monitoreo en las tres plantas– setiembre 2022
- Monitoreo en planta lavado- peinado y planta acabados-Tintorería – diciembre 2022.
- Monitoreo de residuos sólidos, declaración y proyección en las tres plantas – marzo 2023
- Monitoreos ambientales desarrollados en las tres plantas.



Se sigue trabajando bajo los mismos lineamientos, con relación a los monitoreos técnicos, las correcciones de producto que se tienen que hacer y los reportes al Ministerio de la Producción.

Respecto al consumo de materiales se ha calculado de acuerdo con nuestra principal materia prima utilizada que es la fibra de alpaca. Asimismo, se ha considerado otras fibras como: Lana de oveja (nacional y de importación principalmente de Argentina y Uruguay), Seda, Cashmere, Lino, Bamboo, Nylon, Acrílicos, entre otros.



Nuestros principales proveedores son:

1. Comunidades de zonas altoandinas (Cusco, Puno, Huancavelica, Arequipa), con quienes Michell ha colaborado en Programas de Desarrollo como Técnicas de Esquila, y certificación de Bienestar animal que han permitido mejorar la calidad tanto de trabajo como del producto final.
2. Intermediarios, con quienes se trabaja esporádicamente de acuerdo con la demanda y temporada.
3. Productores Propios: El Fundo de Michell cuenta con su fundo de producción, crianza y desarrollo de alpacas, el mismo se encuentra certificado para la producción de alpaca orgánica y también para la producción de fibra RAS (Responsible Alpaca Standar).
4. Proveedores de fibras especiales bajo la modalidad de importación

A continuación, presentamos el consumo de materiales de ambos periodos declarados:

Ejercicio	Consumo por Materiales (Quintales)
2022	80 150.95
2023	109 037.96

Por otro lado anualmente también, se efectúa la declaración y proyección de monitoreo de residuos sólidos en cada una de las plantas de la empresa, con el objetivo de cuantificarlos e implementar medidas para su mitigación.

Se mantienen las acciones para el correcto manejo de los Residuos Peligrosos a través de las empresas autorizadas por DIGESA y se continúa presentando a OEFA y a SIGERSOL la cadena de custodia para el declaración y proyección de los Residuos Sólidos.

A continuación, presentamos los resultados de la correcta disposición de nuestros residuos sólidos:

Ejercicio	Residuos Peligrosos- Kilogramos
2022	4 655
2023	4 154



Se presento una disminuci3n de generaci3n de residuos del 10.8%, esto gracias a las acciones y monitoreos realizados por la empresa.

Ejercicio	Residuos No Peligrosos- Kg
2022	922 193
2023	844 739

En este caso, se realiz3 una disminuci3n de generaci3n de residuos del 8.4%.

CAMPAÑAS AMBIENTALES:



Programa- Hilando Verde

Con m1s de 1250 1rboles plantados en la periferia de Arequipa, a lo largo de 4 aÑos, tenemos la firme convicci3n de dotar a nuestra ciudad de fuentes de ox3geno y disminuir nuestra huella de carbono.

Es as3 como el 1 de octubre del 2023, se llev3 a cabo una nueva edici3n de nuestro proyecto Hilando Verde, a trav3s de una campaa de forestaci3n realizada en la Asociaci3n de Vivienda Granjeros 28 de Julio, donde se plantaron 1300 1rboles de diversas especies, entre los cuales destacan molles, cahuatos y vilcos.

Cabe resaltar que aplicamos un estricto control y seguimiento de las plantaciones para as3 asegurar el correcto crecimiento de los 1rboles.

CampaÑas de Sensibilizaci3n:

Dirigidas a nuestros proveedores de servicios, con el fin de establecer relaciones comerciales duraderas apoyando su desarrollo a trav3s de visitas t3cnicas y de asesoramiento en buenas pr1cticas de comercio justo, certificaciones RAS, RWS, etc.; webinars para brindarles informaci3n sobre los acuerdos comerciales, ordenes de pedidos, cumplimiento de pagos en fechas acordadas, adelantos, certificaciones y el trabajo que en Michell Y CIA venimos realizando.



Capacitaciones de Buenas Pr1cticas Medio Ambientales:

Dirigidas a todos nuestros colaboradores de forma virtual con el fin de reforzar diversos temas ambientales mensualmente.

Iniciativas medioambientales de econom3a circular:

Implementadas a lo largo de todo nuestro proceso productivo buscando reutilizar, renovar y reciclar los productos y generar ahorro de recursos en toda nuestra cadena como por ejemplo el An1lisis y reaprovechamiento de los residuos generados por nuestra planta de tratamiento en alianza con la empresa L'qara

Convenio con Asociaci3n Enlazando:

Durante el 2023 se ha firmado el convenio de cooperaci3n interinstitucional entre Asociaci3n Enlazando y Michel Y CIA SA para ejecutar el proyecto "Inventario de 1rboles urbanos en la empresa Michell". Esto con el fin de proteger el arbolado urbano de Arequipa e identificar y recabar informaci3n sobre las condiciones y necesidades del arbolado para su correcto cuidado. Este proyecto nos ha llenado de satisfacci3n ya que hemos podido tomar las medidas correctivas para que todos los 1rboles que tenemos dentro de nuestras instalaciones y dentro de la casona Michell, se encuentren en las mejores condiciones y capturen el carbono correspondiente en beneficio de nuestro medio ambiente.



En este 1mbito durante el periodo reportado la empresa tampoco ha presentado casos de multas o sanciones por incumplimiento de las Leyes aplicables o conflicto alguno proveniente de los entes reguladores afines.

GESTI3N DE LA BIODIVERSIDAD

(Est1ndar 304 (2016), Contenido 304-1)

Este tema resulta relevante para nuestra organizaci3n ya que permite medir, controlar y optimizar los esfuerzos por la preservaci3n y cuidado de las especies. La cobertura del tema material es la ya declarada. No tenemos limitaci3n, ni omisi3n de informaci3n al respecto.



Dentro de las principales acciones y/o programas en beneficio del respeto y salvaguarda de las especies, tenemos:



Certificación RAS (Responsable Alpaca Standard)

Esta herramienta permite asegurar que la fibra viene de alpacas que han sido criadas con respeto a sus Cinco Libertades, que la tierra ha sido manejada responsablemente, y que se puede proveer una cadena de custodia robusta que valide el origen del material para todas las afirmaciones de los productos.

Los puntos claves en el RAF (RWS-RAS), son:

1. Protegiendo el Bienestar Animal

Las Cinco Libertades de los animales son protegidas en todo momento:

- 1.1. Libre de hambre y sed.
- 1.2. Libre de malestar, entorno confortable según la estación del año.
- 1.3. Libre para manifestar su comportamiento normal.
- 1.4. Libre de dolor, lesiones o enfermedades.
- 1.5. Libre de miedo y angustia

2. Preservando la Salud de la Tierra

Manejar métodos progresivos de manejo de tierras, protegiendo la salud del suelo, la biodiversidad y las especies nativas.

3. Trazabilidad de la Cadena de Aprovisionamiento

La identidad de la lana RAF (RWS-RAS) es mantenida en todo momento: desde el fundo de origen al producto terminando. Los consumidores tienen confianza total que la lana y/o alpaca en un producto que lleva el logo RAF (RWS-RAS) viene de predios manejados responsablemente.

Como se ha mencionado anteriormente, se continua con el fortalecimiento de las relaciones con nuestros proveedores, desde la crianza del animal hasta la producción de tops e hilados de nuestras fibras. Asesorando y apoyando gratuitamente a criadores provenientes de las asociaciones.

Es así que podemos evidenciar el incremento de fondos capacitados por Michell Y CIA en temas de Bienestar animal a continuación:



Ejercicio	Fondos
2021	250
2022	370
2023	350

Las capacitaciones se han desarrollado en su mayoría a productores alpaqueros de diferentes localidades (Puno, Cusco, Arequipa). También se ha capacitado y entrenado a 14 técnicos para que brinden asistencia técnica sobre el RAS en cada organización.

Para el año 2023 de un total de 272 fondos miembros se cuenta con una participación de mujeres como representantes de sus fondos en un 29%.

Este importante logro en equipo constituye el inicio de un sistema robusto de cadena de custodia desde la ganadería extensiva en los Andes hasta el producto final.



Vicuña Salvation

El Grupo Michell aterrizó en China trayendo consigo toda la elegancia y el story telling de la fibra animal más fina del mundo: la vicuña; a través de la presentación del documental Vicuña Salvation a cargo de Derek Michell en la ciudad de Beijing, así como de una exclusiva colección de vicuña que transmite en cada uno de sus hilos la historia y cosmovisión de una criatura que se ha convertido en la especie bandera de todo un país.

Tras una gestión conjunta con la Embajada del Perú en China, el 30 de noviembre del 2023 se presentó en el continente asiático Vicuña Salvation; material videográfico que desarrolla no solo las excelsas cualidades de este bello camélido sudamericano, sino que también recoge el testimonio de quienes fueron parte de la pugna por salvar a esta especie de la extinción, entre los cuales se encuentra también la familia Michell.



La historia de la vicuña en Sudamérica se entrelaza con la propia historia de Michell, tanto en la reivindicación de la especie como en su mismo proceso de salvación. Es de esta manera que, tras la muestra del documental, se llevó a cabo un desfile de modas dedicado a la vicuña, en el Chao Hotel de Beijing, el cual develó la colección Sol Vicuña que Michell ha desarrollado en base a este elegante animal.



BIO COMERCIO

Por primera vez y en alianza con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Promperú, recibimos el sello de Biocomercio Perú con el cual acreditamos el uso responsable de los recursos nativos de la biodiversidad, específicamente con la fibra de alpaca, así como el apoyo al desarrollo de actividades económicas mediante alianzas estratégicas con las comunidades de nuestras zonas de influencia.



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL





GESTIÓN DE TALENTO

(Estándar 401 (2016), Contenido 401-1, Contenido 401-2, Contenido 401-3)



Este tema resulta relevante ya que connota la preocupación y gestión de la empresa por cautelar y ejecutar buenas prácticas laborales. Representa el compromiso que tiene la organización con su capital humano, tanto en el cumplimiento regulatorio conforme a Ley; como en sus iniciativas voluntarias favorables a sus colaboradores, acorde a su responsabilidad social asumida.

La cobertura, en este como en los demás temas materiales que se declaran, es la ciudad de Arequipa, donde la empresa tiene su sede y realiza sus operaciones significativas. Al igual que en los anteriores temas materiales no existe limitación, ni omisión alguna en la declaración efectuada.

En Michell nuestros trabajadores constituyen el primer grupo objetivo en nuestro compromiso con la de Responsabilidad Social Corporativa, garantizando la igualdad de oportunidades sin distinción de raza, sexo, origen, edad o religión. Cumplimos con las leyes establecidas para la salud y seguridad de los trabajadores y nos esforzamos continuamente para otorgar a nuestros colaboradores ambientes seguros y saludables. No toleramos el trabajo infantil bajo ninguna circunstancia.

En Michell se cuenta con políticas salariales y procesos de selección que reconocen el mérito de los colaboradores sin distinción de sexo, origen étnico, credo religioso, filiación política, ni de otro tipo. Dentro de los beneficios otorgados a nuestro personal se encuentran todos los establecidos por Ley seguro de vida, atención sanitaria, permiso por invalidez o incapacidad, permiso por paternidad, provisiones por jubilación.

Además, mantenemos los beneficios voluntarios otorgados a nuestros colaboradores en reconocimiento de su valiosa labor:

- Asignación familiar de acuerdo con ley.
- Asignación familiar voluntaria a trabajadores que no tienen hijos o cuyos hijos ya hayan superado los 23 años.
- Asignación escolar entregado a todos los trabajadores con hijos en edad escolar o universitaria



- Préstamo Escolar entregado a los colaboradores que lo requieran
- Asignación por el día del trabajo (1ro de mayo)
- Incentivo a la Calidad.
- Bonificación por tiempos de Servicio, entregado a los colaboradores por cada 5 años trabajados (quinquenio)
- Complemento del refrigerio del desayuno(leche, te y pan) y Subvención económica por parte e la empresa para el almuerzo y la cena.
- Refrigerio por trabajo nocturno.
- Es destacable también que en los tres turnos el tiempo de refrigerio sea de 45 min, y esté considerado dentro de la jornada laboral.
- Sobretasa nocturna que se cumple de acuerdo con la ley, además se otorga una sobretasa nocturna adicional por voluntad de la empresa.
- Incremento salarial anual voluntario para trabajadores con más de 03 años de permanencia y al cumplir los 10 años (único ajuste).
- Bonificaciones al cargo de acuerdo con la política salarial.
- Bonificaciones por calificación de méritos de acuerdo con la política salarial.
- Asignación por fallecimiento de familiares directos (cónyuge, padres o hijos).
- Asignación por fallecimiento de trabajadores en beneficio de sus familiares.
- Beneficio por escolaridad a los hijos de los colaboradores empleados que ocupen los 05 primeros puestos en su desempeño escolar.
- Uniformes e útiles de aseo, canasta de navidad, obsequios por el día del padre y de la madre.



Para Michell, el buen clima laboral es un pilar importante para el desenvolvimiento de sus trabajadores, en ese sentido es que se han trabajado diferentes programas y actividades, como:

1. Campaña Saluda Bonito: La cual promueve la cordialidad, así como el respeto mutuo entre los trabajadores. Reconociendo a los "Embajadores Michell"
2. Campaña "Por ti, por mí, por todos": Programa que busca rescatar, la amabilidad, empatía y ayuda a reflexionar a los trabajadores sobre su importancia en el centro laboral.



3. Programa "Puertas Abiertas": Esta actividad tiene como fin el difundir los pilares y principios de Michell, su Código de Ética, Políticas, Principios, así como su importancia.
4. Programa "Hagamos un trato con el trato": Dirigido a las jefaturas y mando medio, se busca que el programa mejore las relaciones y el trato entre los trabajadores.
5. Programa "Michell Acoso Cero": Con un enfoque de promoción y prevención, evitando casos de este tipo a cualquier nivel de la empresa.
6. Reconocimientos Anuales: Que permiten reconocer el esfuerzo de los colaboradores de la empresa, durante los periodos reportados se tuvo:
 - Compañero con actitud Michell
 - El PAC- Productividad, Actitud y Calidad
 - Tutores Michell- TUMIS
 - Mando Medio
 - Reconocimientos por la labor: Día de Mantenimiento Eléctrico, Mecánico.
 - Reconocimientos festivos: Día de la madre, día del padre, día del trabajo, entre otros.
 - Cuadrilla del Señor de los Milagros

Michell también tiene a disposición diferentes canales de comunicación y programas de acercamiento a favor de sus colaboradores, como:

- **Buzón de sugerencias:**
En el cual se pueden formular denuncias utilizando un código QR que garantiza el anonimato de la información reportada.
- **Departamento de Desarrollo Organizacional:**
Conformado por un equipo de psicólogas, quienes buscan brindar soporte a los colaboradores de la empresa, frente a situaciones que puedan afectar su salud y bienestar tanto personal como laboral. Desarrollan programas motivacionales y fomentan el conocimiento
- **Departamento de Recursos Humanos:**
Quien cuenta con una política de puertas abiertas, con el objetivo de fomentar el diálogo, así como de solucionar los problemas que se susciten.
- **Departamento de Servicio Social:**
Brinda soporte en el área de salud, atención médica, licencias por salud, entre otros.
- **Departamento Médico:**
Equipo de salud el cual cuenta dentro de nuestras instalaciones con un consultorio equipado para la atención de cualquier emergencia de salud.



• **Departamento de Desarrollo Industrial:**

Que procura la mejora continua, innovación y creatividad en la empresa.

La empresa en busca de la mejora continua realiza la evaluación de clima laboral, al 100% de sus colaboradores, lo que ha permitido una retroalimentación, así como la identificación y planeación de acciones a corto, mediano y largo plazo.

En el año 2023 el índice de clima laboral tuvo un crecimiento del 2% frente al periodo anterior, las dimensiones evaluadas fueron:

- Identificación y satisfacción con la empresa
- Condiciones ambientales e Infraestructura
- Implementos y recursos brindados por la empresa
- Posibilidades de creatividad e iniciativa
- Relación entre compañeros de trabajo
- Relación con jefes y Supervisores
- Satisfacción en el puesto de trabajo
- Salarios y beneficios
- Reconocimiento
- Comunicación interna
- Capacitación y desarrollo de personas
- Seguridad industrial
- Servicios

Durante el año reportado no hemos presentado multas o sanciones monetarias o no monetarias de ningún tipo al respecto. Los Contenidos 2-7 y 2-8 ya fueron declarados anteriormente.



COMUNIDADES LOCALES

(Estándar 413 (2016), Contenido 413-1)

Como en años y reportes de sostenibilidad anteriores declaramos la importancia que tienen y representa para Michell sus comunidades locales, nuestras zonas de influencia. Estamos permanentemente a la vanguardia de su bienestar, atentos a contribuir desde nuestras posibilidades a su crecimiento, mejora de calidad de vida y desarrollo. La cobertura del tema



material es la ya declarada y en la información brindada no hay omisión, ni limitación de información.

En Michell estamos comprometidos con la responsabilidad social; y es nuestra prioridad actuar como una empresa textil responsable desde las prácticas gerenciales y estándares de salud y seguridad; hasta el cuidado del medio ambiente.

Comprendemos que nuestras actividades tienen incidencia sobre los colaboradores, medio ambiente, comunidad y demás grupos de interés. En ese sentido nuestro crecimiento y éxito se basa en la sostenibilidad económica, social y ambiental, gestionando adecuadamente los impactos que producimos en cada una de dichas dimensiones.

Conforme lo anterior hemos y venimos ejecutando programas de apoyo y de desarrollo orientados hacia la educación y la mejora de la calidad de vida de los criadores de alpaca con quienes trabajamos directamente.

MIRASOL



La asociación civil Mirasol es una entidad sin fines de lucro fundada en 2006 gracias a la iniciativa de un matrimonio noruego Kari Hestnes y Per Svendsen, clientes de Michell, y al apoyo incondicional de Michell Y Cía S.A., Ellos visitaron el fundo por primera vez, y durante una de sus excursiones, conocieron a dos niños, Marisol y Alex, hijos de uno de los pastores del fundo.

Con el paso del tiempo, se sumaron otras empresas, entre ellas: Knitting Fever (EEUU), Fil Diamond Yarn (Canadá), Fil Katia (España) y Designer Yarns Ltd. (Reino Unido).

El proyecto Mirasol en la actualidad continúa operando y es solventado principalmente por Michell y compañía; miembros del directorio; dos socios que forman parte de la asociación civil mirasol y algunos aportantes voluntarios comprometidos con la educación en el Perú

Los niños reciben además de alojamiento en habitaciones debidamente equipadas para niños y niñas, una alimentación completa y equilibrada (desayuno, almuerzo



y cena); refrigerio en el colegio a media mañana un uniforme de colegio y un buzo de deportes. Todos los niños reciben el material didáctico necesario para el trabajo extraescolar y los deberes. Después de desayunar, los niños se van a la escuela y, al volver, almuerzan y son ayudados en sus tareas por dos profesores.

En la actualidad contamos con 53 alumnos en el nivel primario directamente en nuestro Fundo y 19 alumnos en el nivel secundario matriculados en un colegio privado en Azángaro, quienes se alojan en una casa implementada para este fin con habitaciones separadas para niños y niñas, donde se les da alojamiento, alimentación y transporte bajo supervisión constante de un auxiliar de educación y una tutora.

El colegio sigue creciendo y estamos implementando constantes mejoras, esperando año tras año el apoyo de empresas y particulares, para que Michell pueda continuar con esta causa y así poder abrir más colegios como Mirasol dentro de nuestra zona de influencia.



CONCURSO ARTE MICHELL



ARTE MICHELL

Michell organiza el "Concurso de Arte Michell", desde hace 40 años, lo que ha permitido que hoy en día sea considerado como uno de los mejores concursos de arte en Perú.



Con el paso de los años, el concurso se ha ampliado a la pintura al óleo y al acrílico, y en 2006, Michell decidió incluir una nueva técnica, relacionada directamente con las culturas preincaicas: los textiles. Desde entonces, el Concurso de Arte Michell, como se le conoce ahora, ha cobrado aún mayor relevancia, pues la idea es mostrar y difundir el talento de estos artistas textiles que se encuentran principalmente en la sierra peruana.

Año a año, Michell destina más de \$ 7000 dólares, en efectivo y alrededor de 80 kilos de hilado que son entregados a los ganadores recibiendo cálidamente a los premiados en nuestra ciudad y cubriendo todos sus gastos para continuar apoyando el arte y artistas peruanos.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

8.



Declaración de Uso	Michell Y CIA S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 Usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI Aplicables	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Nro. de Página	Omisión			Nº de Referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	12	-	-	-	-
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	08	-	-	-	-
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	08	-	-	-	-
	Contenido 2-4: Actualización de la información	08	-	-	-	-
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12	-	-	-	-
	Contenido 2-7: Empleados	23	-	-	-	-
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	23	-	-	-	-
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	24	-	-	-	-
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	05	-	-	-	-
Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	25	-	-	-	-	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Nro. de Página	Omisión			Nº de Referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	30	-	-	-	-
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	30	-	-	-	-
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34	-	-	-	-
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34	-	-	-	-
Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39	-	-	-	-
Estándar 301 (2016): Materiales	Contenido 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	38	-	-	-	-
Biodiversidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41	-	-	-	-
Estándar 304 (2016): Biodiversidad	Contenido 304-1: Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	41	-	-	-	-
Empleo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46	-	-	-	-
Estándar 401 (2016): Empleo	Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	46	-	-	-	-
Comunidades locales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49	-	-	-	-
Estándar 413 (2016): Comunidades locales	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	49	-	-	-	-



Reporte elaborado por:
HumanizaRSE - Acción Sostenible





MICHELL

Passion for Alpaca since 1931

Juan de la Torre 10, San Lázaro | Arequipa | Peru | South America
Telephone: +51 54 20 2525 | E-mail: michell@michell.com.pe

MICHELL GROUP

Michell & Cia 2024 | All rights reserved.